**Ανάλυση SWOT**

**#GetEnvolved**Για περισσότερα εργαλεία:
[envolveglobal.org/el/resources](https://envolveglobal.org/el/resources)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Δυνατά Σημεία** | **Αδύναμα Σημεία** |
| **Εσωτερικό****Περιβάλλον** | **Δυνάμεις:** ***Τα χαρακτηριστικά που σου δίνουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.*** Πράγματα που κάνεις καλά. Διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό. Πόροι/ΙκανότητεςΠεριουσιακά στοιχεία (πατέντα, πνευματική ιδιοκτησία, κεφάλαιο, κλπ.)**S** | **Αδυναμίες:** ***Τα χαρακτηριστικά που σου δίνουν ένα μειονέκτημα.***Τι μπορείς να βελτιώσεις. Στοιχεία που σου λείπουν.Σημεία στα οποία ο ανταγωνισμός είναι καλύτερος. Περιορισμοί.**W** |
| **Εξωτερικό****Περιβάλλον** | **Ευκαιρίες:** ***Στοιχεία στην αγορά που μπορείς να εκμεταλλευτείς προς όφελός σου.*** Ποιοι είναι οι στόχοι σου; Αγορές για το προϊόν/υπηρεσία σου. Ανταγωνισμός στην αγορά. Άλλα οφέλη στην αγορά και στο εξωτερικό περιβάλλον. **O** | **Απειλές:*Στοιχεία στην αγορά που θα μπορούσαν να σου προκαλέσουν προβλήματα.***Εμπόδια που αντιμετωπίζεις.Ρυθμιστικό περιβάλλον. Άλλες απειλές στην αγορά και στο εξωτερικό περιβάλλον. **T** |



Πόροι υπό την επιμέλεια του

**Ανάλυση SWOT**



**Τι είναι:**

Τέσσερα στάδια για να δημιουργήσεις τη δική σου Ανάλυση SWOT. H Ανάλυση SWOT είναι μία τεχνική στρατηγικού σχεδιασμού για την αναγνώριση των Δυνάμεων (S), Αδυναμιών (W), των Ευκαιριών (O), και των Απειλών (Τ).

Αυτό θα σε βοηθήσει να προσδιορίσεις τους στόχους σου, το ανταγωνιστικό σου πλεονέκτημα και τους παράγοντες που επηρεάζουν το εγχείρημά σου.

**Πώς χρησιμοποιείται:**

Απάντησε στις ερωτήσεις σε κάθε τμήμα. Κράτησε τις απαντήσεις σου σύντομες και συγκεκριμένες.

Σε συμβουλεύουμε να επανεξετάζεις και να ενημερώνεις αυτό το έγγραφο σε συχνή βάση.

na

**#GetEnvolved**Για περισσότερα εργαλεία:
[envolveglobal.org/el/resources](https://envolveglobal.org/el/resources)

Πόροι υπό την επιμέλεια του